**Sistema QASTOREDESAFIO**

**Plano de teste para a nova funcionalidade "CUPOM" no carrinho virtual de uma loja virtual**

**Versão 1.0**

**Histórico das alterações**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 03/03/2023 | 1.0 | Release Inicial – Protótipo do Plano de teste | Lafaiete R. Machado |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Objetivos:**
   1. **Objetivo**

O objetivo deste plano de teste é assegurar a qualidade da nova feature "CUPOM" no carrinho virtual da loja, garantindo que ela seja totalmente funcional, confiável e atenda às expectativas do usuário. Serão testadas as seguintes funcionalidades:

* Adicionar produtos ao carrinho
* Adicionar um cupom ao carrinho
* Verificar se o cupom é válido e se foi aplicado corretamente
* Verificar se o valor do carrinho foi atualizado com o desconto do cupom
* Verificar se o valor do frete está sendo exibido corretamente
* Verificar se o valor final da compra está correto
* Verificar se a mensagem de erro é exibida quando um cupom inválido é inserido
  1. **Escopo**
* Testes manuais e automatizados serão executados.
* Testes manuais serão executados em diferentes cenários, incluindo inserção de cupons inválidos, cupons válidos com diferentes valores de desconto, entre outros.

1. **Estratégias de teste:**
   1. **Teste de unidade:** deverão ser criados testes pelos desenvolvedores para verificar o comportamento do código em relação à aplicação de cupons e descontos.
   2. **Teste de integração:** deverão ser executados testes para verificar se a nova feature "CUPOM" está integrada corretamente com o carrinho virtual e se não há conflitos com outras funcionalidades existentes.
   3. **Teste de sistema:** deverão ser executados testes para verificar o comportamento do sistema como um todo, em diferentes cenários de uso, incluindo a inserção de cupons válidos e inválidos.
   4. **Teste de aceitação:** deverão ser realizados testes manuais para verificar a usabilidade do recurso, a partir da perspectiva do usuário, e se as expectativas foram atendidas.
2. **Critérios de aceite:**

* Os casos de teste automatizados foram executados com sucesso.
* Os testes de integração foram executados com sucesso e sem conflitos.
* Todos os testes manuais de aceitação foram executados com sucesso.
* A funcionalidade de cupom está visível e funcionando corretamente no carrinho.
* O carrinho é atualizado corretamente após a aplicar o cupom.
* O valor total da compra é atualizado corretamente após a aplicação do cupom.
* Uma mensagem de erro é exibida quando insiro um cupom inválido.

1. **Critérios de suspensão:**

* Problemas críticos de segurança.
* Erros que afetem diretamente a funcionalidade do carrinho, impossibilitando a compra.
* Problemas que afetem diretamente o uso do recurso de cupom.

1. **Motivação das escolhas:**

* A escolha das estratégias de teste foi baseada em técnicas de teste estabelecidas e amplamente utilizadas.
* A inclusão de diferentes cenários e situações de teste tem como objetivo garantir a cobertura de todos os casos possíveis de uso da funcionalidade.
* A escolha dos critérios de aceite e suspensão tem como objetivo garantir que a nova feature atenda aos padrões de qualidade.